

CITTASHOPPING

IL CENTRO COMMERCIALE PIÙ GRANDE D'ITALIA

615 GRAND ST. BROOKLYN, NY 11211 | +1 514-673-2368 | CITTASHOPPING.IT

FIRST QUARTER

OBJECTIVES

- 1) Executive Summary.
- 2) La descrizione dell'impresa.
- 3) La descrizione ed illustrazione dei prodotti o servizi.
- 4) L'analisi del settore.
- 5) L'analisi di mercato.
- 6) La strategia di marketing.
- 7) La struttura del management.
- 8) Il piano di realizzazione o piano operativo
- 9) L'analisi finanziaria: capitali necessari e informazioni finanziarie

EXECUTIVE SUMMARY

Una **piattaforma web**, dove gli **Utenti** potranno:

- Scaricare sconti da utilizzare nei negozi.
- Trovare offerte vantaggiose, ma limitate
- Comperare Gift Card da regalare
- Trovare info sulle attività commerciali
- Comperare prodotti o servizi.
- Accumulare punti e ritirare premi o cash back

I **negozianti** avranno la possibilità di :

- farsi conoscere o farsi notare e aumentare le vendite senza andare a erodere i loro guadagni.
- Avere un canale media diretto

LA DESCRIZIONE DELL'IMPRESA

E' un **azienda di servizi** che si rivolge sia alle attività commerciali che ai consumatori. Usiamo la strategia della diversificazione di servizio. Saremo tra i pochi player che danno la possibilità ai consumatori di avere più servizi verticali in un unico portale. L'azienda punterà allo sviluppo del territorio nazionale, ma il **core-business è locale**.

STATO DELL'IMPRESA AD OGGI

- Al momento abbiamo già sviluppato la piattaforma web.
- Abbiamo all'attivo 4.000 iscritti.
- Identificato il responsabile delle vendite

I nostri obiettivi del Triennio:

Raggiungere 10 città ed inserire almeno 100 attività
Raggiungere 1.000.000 di iscritti.

DESCRIZIONE SERVIZI

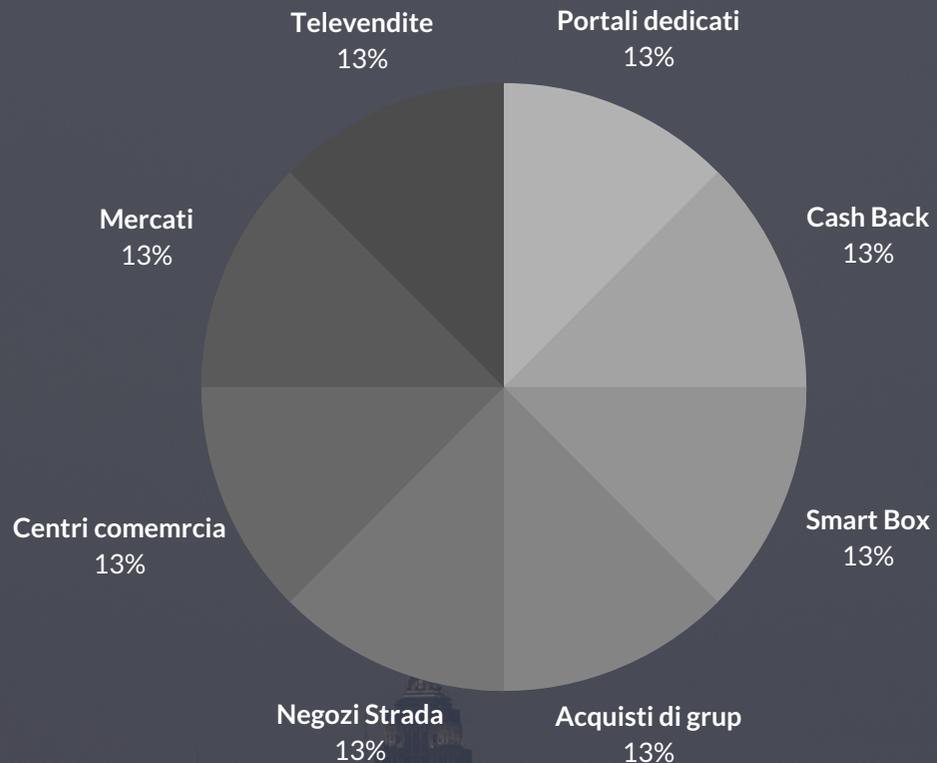
I Vantaggi per i Consumatori:

- Avere un portale dedicato allo shopping di qualità
- Poter usufruire della tessera digitale a punti
- Avere tutto l'anno sconti
- Poter regalare la gif card

I vantaggi per i Negozianti:

- Aumentare le probabilità di vendita dei loro prodotti
- Avere un portale dedicato solo allo shopping
- Possibilità di vendere on-line anche le licenze di magazzino con il nostro supporto
- Possibilità di fare Deals
- Poter acquistare Spazi pubblicitari nel portale

ANALISI DEL MERCATO



Il mercato italiano è ancora molto florido. Il 90% delle economica si basa su attività della old economi. E i player del mercato sono multinazionali che non hanno la stratificazione sociale e la conoscenza del territorio. Alcuni esempi:

Acquisti di gruppo: Groupon

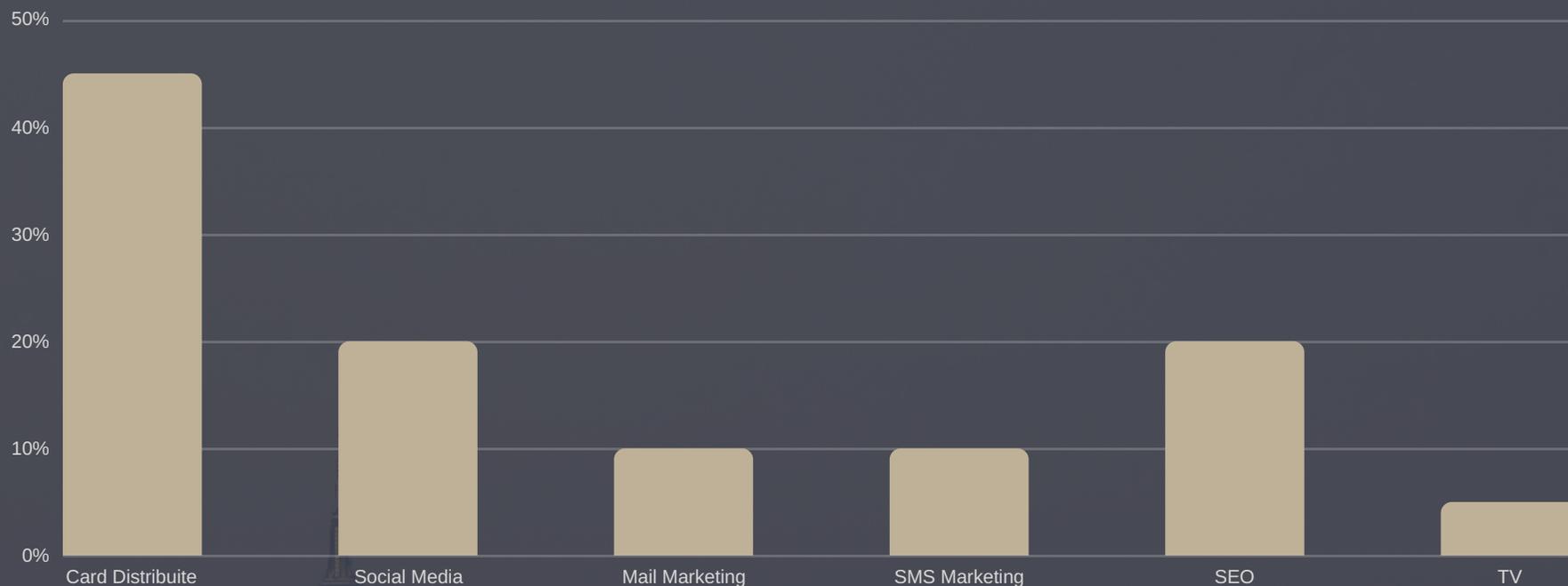
Shopping On-line: Amazon

Cofanetti Regalo: SmartBox

Cash Back: Lions

Non si confonda il lettore, perchè non è certo ne volersi posizionare nel mercato ne pensare di poter competere contro di loro la nostra intenzione.

LA STRATEGIA DI MARKETING



Ci affidiamo alla società che da 20 anni si occupa di comunicazione e di strategia di sviluppo per la pianificazione e l'operatività.



LA STRUTTURA DEL MANAGEMENT

L'esperienza deriva da anni di collaborazione con portali dedicati:

- **Cofanetti regalo:** Regal Box, WonderBox, TantoSvago, Regalone; Gestendo sul territorio Nazionale oltre 1.000 strutture.
- **Portali di acquisti di gruppo:** CityDeal, Grupalia, Groupon; gestendo diverse centinaia di offerte nelle principali città Italiane.
- **Level Marketing:** FM Group.

Il gruppo di lavoro conosce punti di forza e di debolezza delle strutture sopra descritte.

IL PIANO DI REALIZZAZIONE

Ad oggi l'azienda è in stato di avanzamento lavori.

Tecnico: Sviluppo al 30%

Comunicazione: 30%

Amministrativo: 20%

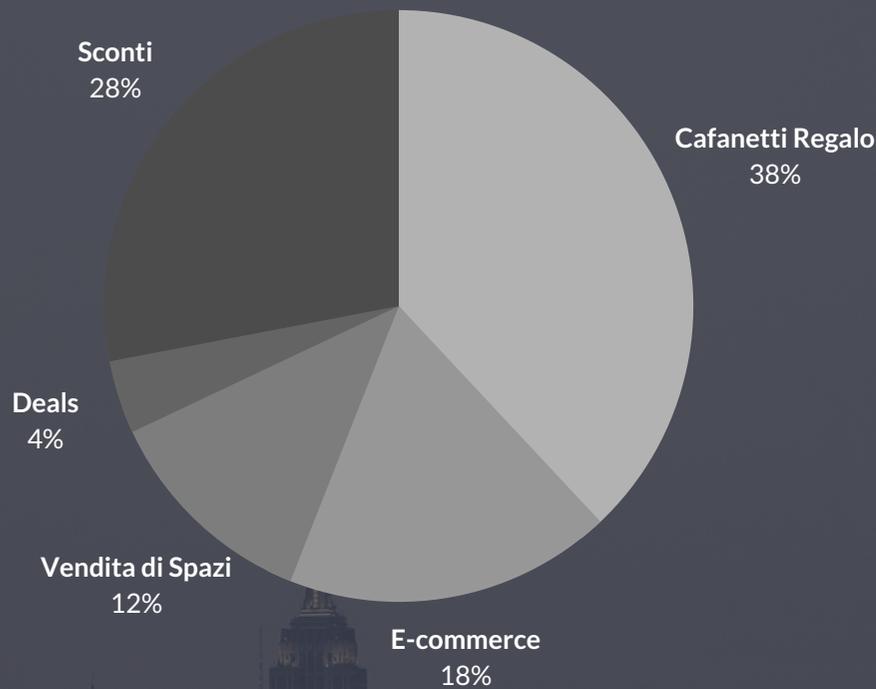
Legale: 10%

Personale: 10%

Riportiamo lo stato in percentuale dei lavori.



L'ANALISI FINANZIARIA



LE VOCI DI RICAVO

Stimiamo i costi di avviamento dell'impresa in 180.000€ nei prossimi 3 anni.

Conto economico semplificato

Sviluppo: 18.000€

Amministrazione: 5.000€

Comunicazione: 38.000€

- Varie: 8.000€

La società si autofinanzierà per il 70% degli importi.

Il 30% sarà messo a disposizione di chi volesse diversificare il suo portafoglio o entrare in contatto con una nuova realtà per avviare nuove start-up



GRAZIE PER LA VISIONE

CONTACT NO.

3403893570

WEBSITE

CITTASHOPPINGIT